



THERMANA d.d.
Družba dobrega počutja





THERMANA
Družba dobrega počutja

ZGODOVINA

- RIMSKI ČASI
- 1854 – ODPRTJE KOPALIŠČA KAISER FRANZ JOSEF BAD
- 1857 – DR. STEIN ODKUPI KOPALIŠČE IN GA DOGRADI
- 1953 – ZDRAVILIŠČE REGISTRIRANO V ZAVOD ZA MEDICINSKO REHABILITACIJO INVALIDOV LAŠKO

PREOBLIKOVANJE DRUŽBE

- **1995** – PREOBLIKOVANJE IZ JAVNEGA ZAVODA V DRUŽBO Z OMEJENO ODGOVORNOSTJO
- **1996-2000** – OBNOVA IN POSODOBITEV ZDRAVILIŠČA - ZDRAVSTVENI TURIZEM
- **1998** – PREOBLIKOVANJE V DELNIŠKO DRUŽBO
- **2001-2002** – OBNOVA DEPANDANS V DOMU STAREJŠIH LAŠKO
- **2006 – 2010** GRADNJA HOTELA WELLNESS PARK LAŠKO
- **2008** – PREIMENOVANJE DRUŽBE ZDRAVILIŠČE LAŠKO D.D., MEDICINA IN TURIZEM V THERMANA D.D., DRUŽBA DOBREGA POČUTJA

OBJEKTI V SKLOPU DRUŽBE:

- ZDRAVILIŠČE LAŠKO
- **WELLNESS PARK LAŠKO**
- DOM STAREJŠIH
- HOTEL HUM



WELLNESS PARK LAŠKO

- **HOTEL**
 - 181 SODOBNO OPREMLJENIH SOB IN 7 HOTELSKIH APARTMAJEV, KATEGORIJE 4* SUPERIOR
- **TERMALNI CENTER**
 - BAZENSKE POVRŠINE POD KUPOLO TER ZUNAJ, TOBOGANI
 - SAMOPOSTREŽNA BAZENSKA RESTAVRACIJA S 120 SEDEŽI
 - SAVNA CENTER
 - BAR OB NOTRANJEM BAZENU IN ZUNANJI TERASI
- **WELLNESS SPA CENTER**
 - 25 SOB ZA WELLNESS STORITVE
 - TELOVADNICA
 - FITNES CENTER



WELLNESS PARK LAŠKO

GOSTINSKI PROSTORI

- KAVARNA Z OBREŽNO TERASO S 130 SEDEŽI
- HOTELSKA RESTAVRACIJA Z 250 SEDEŽI
- A LA CARTE RESTAVRACIJA S TERASO Z DO 150 SEDEŽI
- **KONGRESNI CENTER**
 - 1 VEČNAMENSKA DVORANA (DO 490 OSEB)
 - 1 SLAVNOSTNA DVORANA (DO 120 OSEB)
 - 5 SEMINARSKIH DVORAN (OD 20-220 OSEB)
 - 3 SEJNE SOBE (OD 14 -28 OSEB)



KORAKI PRI PRIDOBIVANJU EU ZNAKA ZA OKOLJE ZA TURISTIČNE NAMESTITVE

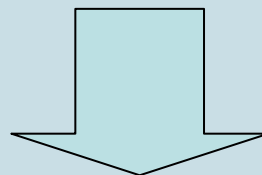
- **EKOLOŠKA OSVEŠČENOST IN NARAVNANOST DRUŽBE/PODJETJA IN ZAPOSLENIH**
- **UDELEŽBA SEMINARJA/DELAVNICE NA TEMO EU ZNAKA ZA OKOLJE ZA TURISTIČNE NAMESTITVE**
- **PREGLED RAZPOLOŽLJIVE DOKUMENTACIJE (INTERNET, DELAVNICE, SEMINARJI)**
- **SAMOOCENJEVANJE (HITER PREGLED IZPOLNJEVANJA MERIL PO ZAHTEVAH ODLOČBE KOMISIJE)**
- **IMENOVANJE PROJEKTNE SKUPINE**
- **POTREBNE AKTIVNOSTI ZA IZPOLNITEV MERIL**

KORAKI PRI PRIDOBIVANJU EU ZNAKA ZA OKOLJE ZA TURISTIČNE NAMESTITVE

- **FINANČNI IN TERMINSKI PLAN ZA IZPOLNITEV MERIL**
- ***PREDNOST*: NOVOZGRAJEN OBJEKT IN PRILAGOJENA INFRASTRUKTURA**

KORAKI PRI PRIDOBIVANJU EU ZNAKA ZA OKOLJE ZA TURISTIČNE NAMESTITVE

- **IZPOLNITEV VSEH OBVEZNIH MERIL (VSEH 29 MERIL)**
- **VSAJ 20 ZBRANIH TOČK IZ NEOBVEZNIH MERIL (61 MERIL)**



**ZAHTEVA ZA PODELITEV ZNAKA ZA OKOLJE ZA
TURISTIČNE NASTANITVENE STORITVE (ARSO)**

KORAKI PRI PRIDOBIVANJU EU ZNAKA ZA OKOLJE ZA TURISTIČNE NAMESTITVE

- PREGLED POSLANE VLOGE/ZAHTEVKA (ARSO)
- DOPOLNITVE VLOGE/ZAHTEVKA (PO POTREBI)
- PREGLED S STRANI INŠPEKCIJSKIH SLUŽB
- OGLED TURISTIČNE NAMESTITVE (ARSO)
- PODELITEV EU ZNAKA ZA OKOLJE Z REGISTRACIJO
- UPORABA EU ZNAKA ZA OKOLJE – *MONITORING, OBNOVA*

NAJTEŽJE IZPOLNJENO OBVEZNO MERILO

1. ELEKTRIČNA ENERGIJA IZ OBNOVLJIVIH VIROV
Najmanj 50 % električne energije mora biti pridobljena iz obnovljivih virov energije.

Po podatkih o primarnih virih za proizvodnjo električne energije je 63,41% proizvedene el. energije iz konvencionalnih virov in **36,59%** iz obnovljivih virov (podatek Elektro Celje za I. 2009).

⇒ Nakup **modre/zelene** energije!

VISOKA CENA

PREDLOGI ZA PRIJAVITELJE

- ŽE IZDELAN OKOLJSKI PROGRAM IN OKOLJSKO POLITIKO DRUŽBE/PODJETJA
- SEZNANITI Z ZAHTEVAMI ZNAKA EU ZA OKOLJE VSE VPLETENE ŽE V FAZI PROJEKTIRANJA TURISTIČNE NAMESTITVE – OBJEKTA:
 - INVESTITOR
 - ARHITEKTI- PROJEKTANTI
- MAKSIMALNA IZORIŠČENOST ODPADNE TOPLOTE IN ODPADNIH VOD
- LOČENO ZBIRANJE ODPADKOV (IZDELAN NAČRT GOSPODARJENJA Z ODPADKI)

PREDLOGI ZA PRIJAVITELJE

- SPREMLJANJE PORABE ENERAGENTOV (VODE, ELEKTRIČNE ENERGIJE, ZEMELJSKEGA PLINA)
- IZVAJANJE OKOLJEVARSTVENEGA MONITORINGA
- VZTRAJANJE PRI POSTOPKU CERTIFICIRANJA ZA PRIDOBITEV ZNAKA EU ZA OKOLJE

PREDLOGI ZA SODELUJOČE ORGANE V POSTOPKU PRIDOBIVANJA EU ZNAKA ZA OKOLJE (MOP-ARSO, MG)

- POVEČANJE TRŽNIH AKTIVNOSTI
- DEFINIRATI POSVETOVALNI ORGAN ZA POTENCIALNE KANDIDATE (VKLJUČNO S KONTAKTNIMI OSEBAMI)
- KAKŠNO VLOGO IMA MOP-ARSO?
- KAKŠNO VLOGO IMA MG?

PREDNOSTI EU ZNAKA ZA OKOLJE ZA TURISTIČNE NAMESTITVE SO V NASLEDNJEM

(povzeto po Priročniku za ekološko ureditev in posodobitev slovenskih hotelov):

- **SIMBOLIZIRA VISOKO KAKOVOST IN OKOLJEVARSTVENO USPEŠNOST**
- **SIMBOLIZIRA EKOLOŠKO UČINKOVITOST IN NIŽANJE STROŠKOV**
- **DAJE OBČUTEK UGODJA**
- **VODI K IZPOLNJEVANJU PRIČAKOVANJ GOSTOV**
- **POMAGA PRI TRŽNEM KOMUNICIRANJU**

**PREDNOSTI EU ZNAKA ZA OKOLJE ZA TURISTIČNE
NAMESTITVE SO V NASLEDNJEM:**

**1. SIMBOLIZIRA VISOKO KAKOVOST IN OKOLJEVARSTVENO
USPEŠNOST**

Znak za okolje EU je uradno priznana in spoštovana storitvena znamka, ki temelji na strogih in zanesljivih merilih ter zagotavlja okoljevarstveno uspešnost. Je učinkovito sredstvo, ki pokaže gostom prizadevanje hotela za čim bolj varovano okolje in dvig kakovosti.

**PREDNOSTI EU ZNAKA ZA OKOLJE ZA TURISTIČNE
NAMESTITVE SO V NASLEDNJEM:
2. SIMBOLIZIRA EKOLOŠKO UČINKOVITOST IN NIŽANJE
STROŠKOV**

Večina okoljevarstvenih ukrepov zahteva precejšnjo angažiranost, rezultat je prispevek k dodani vrednosti izdelka. Ukrepi pomagajo odkriti ekološke in ekonomske slabosti v družbi/podjetju. Omejevanje porabe naravnih virov, energije in vode lahko pomembno zniža stroške hotela.

**PREDNOSTI EU ZNAKA ZA OKOLJE ZA TURISTIČNE
NAMESTITVE SO V NASLEDNJEM:
3. DAJE OBČUTEK UGODJA**

Okoljevarstvena zagotovila predpostavljajo zdrava bivališča, zdravo prehrano in zdravo okolje za goste in zaposlene. Okolju prijazne turistične namestitvene zmogljivosti uporabljajo naravne gradbene materiale, imajo nekadilska območja, ne uporabljajo zdravju škodljivih kemikalij itd.

PREDNOSTI EU ZNAKA ZA OKOLJE ZA TURISTIČNE NAMESTITVE SO V NASLEDNJEM: 4. VODI K IZPOLNJEVANJU PRIČAKOVANJ GOSTOV

Okoljevarstvena zagotovila v veliki meri izpolnjujejo pričakovanja gostov, ki želijo (tudi) na potovanju prijaznost do okolja in ljudi. Ta zagotovila je potrebno še posebej izpostaviti v promociji in oglaševanju turističnih izdelkov, saj ugodno vplivajo na odločitev gostov, da se še vrnejo, pa tudi na image destinacije, kajti vse več gostov želi namestitev s pozitivnimi učinki na njihovo zdravje – torej takšnih, ki so v soglasju z naravo.

**PREDNOSTI EU ZNAKA ZA OKOLJE ZA TURISTIČNE
NAMESTITVE SO V NASLEDNJEM:
5. POMAGA PRI TRŽNEM KOMUNICIRANJU**

Znak za okolje EU za namestitvene obrate je uradno priznan v vsej Evropski uniji, tako da so trženjski učinki vseevropski.

VIRI:

- PRIROČNIK ZA EKOLOŠKO UREDITEV IN POSODOBITEV SLOVENSКИH HOTELOV, RS Ministrstvo za gospodarstvo, Direktorat za turizem, Ljubljana, 2006
- ODLOČBA KOMISIJE z dne 9.julija 2009 o določitvi okoljskih meril za podeljevanje znaka skupnosti za okolje turističnim nastanitvenim storitvam
- UREDBA (ES) št. 66/2010 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA z dne 25.novembra 2009 o znaku EU za okolje
- <http://www.arso.gov.si/o%20agenciji/okoljski%20znaki/ECO%20Label/ecolabel.html>
- Okoljski program Thermana d.d., Laško, 2010

HVALA ZA POZORNOST IN VABLJENI V



NA RAZVAJANJE

Dodatne informacije: Andrej Kaluža
041 416 555
andrej.kaluza@thermana.si